ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ
ΜΗΝΙΑΙΟ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΤΟΥ ΒΗΜΑΤΟΣ

© ΤΟ ΒΗΜΑ
• ΚΥΡΙΑΚΗ
23 ΜΑΡΤΙΟΥ 2008
• Αριθ. 73

BHMADONNA

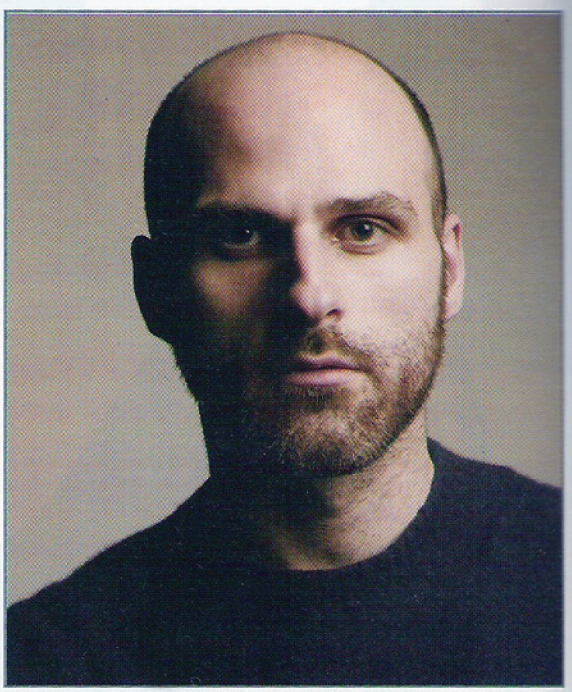
Πρόσωπα
Γιώργος Καραμίχος
Ντέννη Βαχλιώτη
Άλμα Μάλερ
Σιμόν ντε Μποβουάρ

Εξωσωματική
Απαντήσεις σε όσα
θέλετε να γνωρίζετε

Στυλ καλεί Μόσχα
9 Ρωσίδες fashion icons

Dress is back

Σοφιστικέ ή σέξι, τα νέα φορέματα ορίζουν τη μόδα

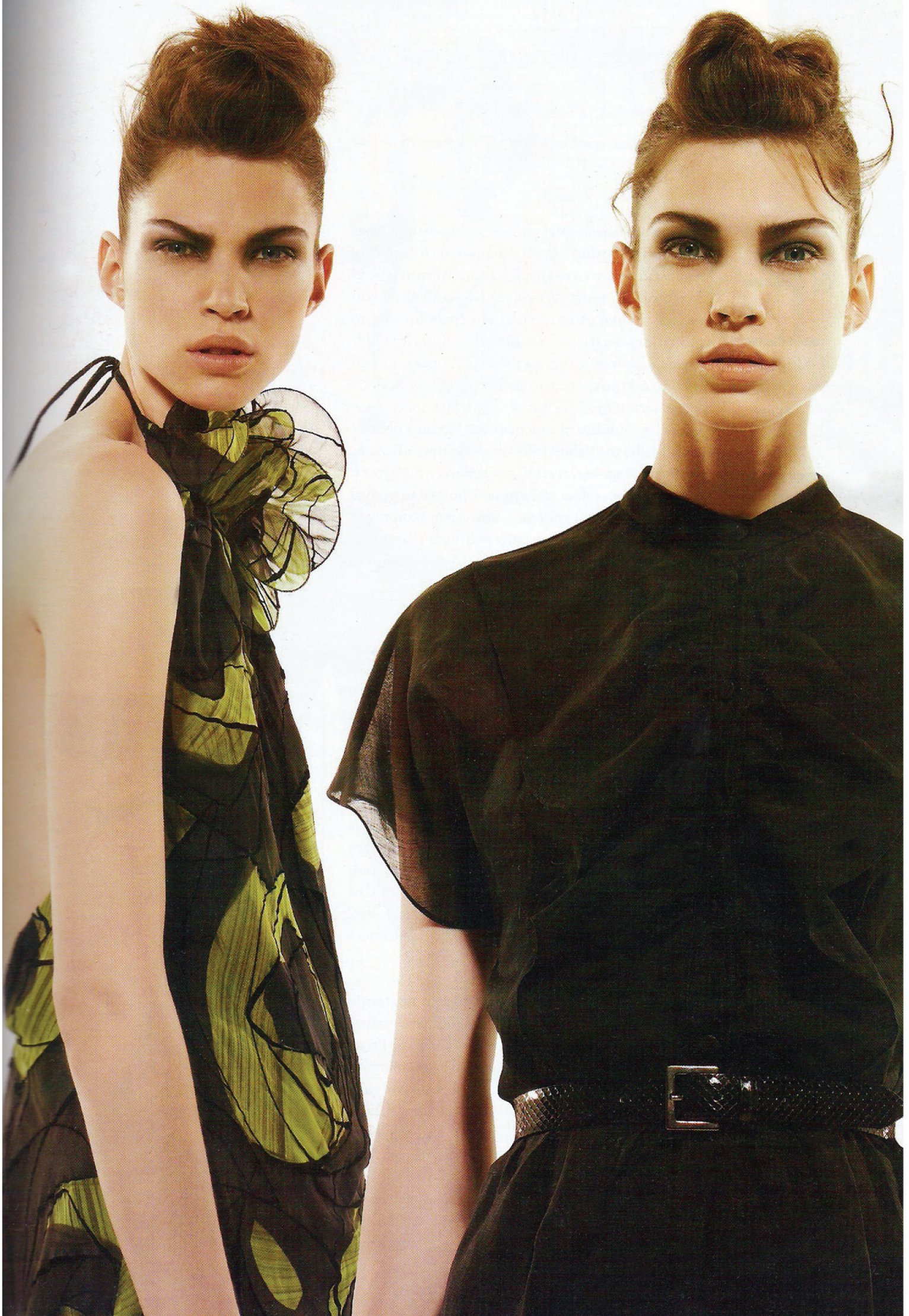


Αντζελο Κατσάπης

Ο Σπαρτιάτης του Μιλάνου

Τα μικρά μαύρα φορέματά του φιγουράρουν στις προθήκες του «Harvey Nichols» και η βρετανική «Vogue» τον χρίζει ανερχόμενο σχεδιαστή του 2008. Το καλύτερο; Διαθέτει DNA ελληνικό

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΟΛΙΟΥ



«Είναι υπέροχη φιλοφρόνηση να σε αποκαλούν "σχεδιαστή της χρονιάς". Είναι εκπληκτικό να εκτιμάται η δουλειά σου, να αναγνωρίζεται και να εμπνέει». Ο Αντζελο Κατσάπης έχει κάθε λόγο να νιώθει δικαιωμένος. Ειδικά όταν τα καλά νέα έρχονται από τα πιο επίσημα χείλη – το αφιέρωμα «Oracle 2008» («Μαντείο 2008») στην ιστοσελίδα της βρετανικής «Vogue». Δεν είναι η πρώτη φορά που το ελληνοπρεπές όνομα μνημονεύεται σε έντυπα περιωπής. Τη δουλειά του έχουν εκθειάσει με άρθρα τους, μεταξύ άλλων, η «Independent on Sunday», η «International Herald Tribune», η «Telegraph», η «Daily Mail», το «Vanity Fair» και το «Harper's Bazaar». Στην ερώτηση αν αυτό του δημιουργεί επιπλέον ευθύνες, το «όχι» είναι ξεκάθαρο: «Σκοπεύω να συνεχίσω το έργο μου για πολλά χρόνια ακόμη. Αν η δουλειά μου αποσπάσει επαίνους, αυτό είναι εξαιρετικό, αν πάλι όχι, τότε αυτό δεν πρόκειται να αλλάξει κάτι για εμένα ή τα μελλοντικά μου εγχειρήματα. Η μόδα είναι το μεγάλο μου πάθος και θα εξακολουθήσει να είναι, ανεξαρτήτως κριτικής».

Ο 35χρονος «φύλακας άγγελος» της μόδας είναι Ελληνας του εξωτερικού. «Οι γονείς μου μετανάστευσαν στην Αυστραλία από τη Σπάρτη στα μέσα της δεκαετίας του 1960». Εκτοτε η οικογένεια έχει σκορπιστεί σε τρεις ηπείρους. «Ο αδελφός μου ζει στη Νέα Υόρκη, εγώ την τελευταία οκταετία ζω στο Μιλάνο και οι γονείς μου έχουν παραμείνει στην Αυστραλία. Μιλάω ελληνικά, αν και κάπως περιορισμένα πια. Νομίζω ότι πλέον τα ιταλικά μου είναι καλύτερα...». Γεννημένος στη Μελβούρνη στις 13 Ιουλίου 1972, ο Αντζελο Κατσάπης ανατράφηκε «με έναν συνδυασμό ελληνικών παραδόσεων και αγγλοσαξονικών στοιχείων». Ηξερε από την αρχή τι ήθελε να κάνει. «Τελειώνοντας το σχολείο ήθελα να ασχοληθώ με κάτι δημιουργικό, ενώ παράλληλα ήθελα να μπορώ να ζω αξιοπρεπώς. Ο χώρος της μόδας τα πρόσφερε και τα δύο». Πτυχιούχος του τμήματος μόδας του Royal Melbourne Institute of Technology, έκανε τα πρώτα του επαγγελματικά βήματα σχεδιάζοντας για φίρμες τζιν, streetwear, prêt-à-porter και υψηλής ραπτικής της πατρίδας του. Βρισκόταν ωστόσο χιλιάδες μίλια μακριά από τις μητροπόλεις της μόδας.

«Το πιο σημαντικό κομμάτι στη γυναικεία γκαρνταρόμπα τώρα είναι προφανώς το φόρεμα, με κεφαλαία γράμματα! Αλλά η επόμενη σεζόν θα είναι τελείως διαφορετική»

Πριβέ με τις σταρ

Εγκαταστάθηκε στο Μιλάνο το 2000 και για την επόμενη πενταετία πρόσφερε τις υπηρεσίες του στον οίκο Giorgio Armani. Είναι εκείνος που σχεδίασε την πρώτη συλλογή υψηλής ραπτικής Armani Privé, ενώ παράλληλα έντυνε τις πιο λαμπερές διασημότητες του πλανήτη με sur mesure VIP δημιουργίες αποκλειστικά για το κόκκινο χαλί: «Ρούχα μου έχουν φορέσει, μεταξύ άλλων, η Κέιτ Μπλάνσετ, η Σαρλίζ Θέρον, η Μπιγιονσέ, η Τζούλια Ρόμπερτς, η Ασλεϊ Τζαντ, η Ντενίζ Ρίτσαρντς, η ΜαίρηΤζ. Μπλάιτζ, η Τζόντι Φόστερ, η Χάλι Μπέρι, η Τζένιφερ Ανιστον, η Κιμ Κατράλ και η βασίλισσα Ράνια της Ιορδανίας». Αν και πλέον δεν συνεργάζεται με τον μιλανέζικο οίκο, ο ελληνοαυστραλός σχεδιαστής δεν θα άλλαζε με τίποτε την Ιταλία. «Οι πρώτες ύλες και η παραγωγική διαδικασία είναι υψηλού επιπέδου».

Η δική του ετικέτα

Εφέτος ο σχεδιαστής συμπληρώνει 15 χρόνια δημιουργίας και επιχειρεί το σημαντικότερο βήμα της ζωής και της καριέρας του ιδρύοντας δικό του οίκο μόδας, με την επωνυμία angelokatsapis και έδρα το Μιλάνο. Ηδη δημιουργίες του ταξιδεύουν σε Παρίσι, Μιλάνο, Αμβέρσα, Βαρκελώνη, Ντουμπάι, Νέα Υόρκη και Λος Αντζελες, ενώ η ετικέτα angelokatsapis συχνάζει στις καλύτερες διευθύνσεις του Λονδίνου, όπως η μπουτίκ «Feathers» και οι αλυσίδες καταστημάτων «Harvey Nichols» και «Matches»: «Είναι υπέροχο που η Μπρίτζετ Κόζγκρεϊβ (σ.σ.: η γυναίκα που επιλέγει τι κρέμεται στις κρεμάστρες του "Matches" και εκτόξευσε τις καριέρες της Σοφίας Κοκοσαλάκη και του Κρίστοφερ Μπέιλι) υποστήριξε τόσο τη συλλογή μου, παρ' όλο που πρόκειται για το ντεμπούτο μου». Για την ώρα οι Ελληνίδες θα πρέπει να ξενιτευτούν για να θαυμάσουν τα ρούχα του από κοντά. «Δεν είναι στα σχέδιά μου να ανοίξω επώνυμο κατάστημα ακόμη, αλλά θα ήθελα πολύ η δουλειά μου να παρουσιαστεί στην Αθήνα (δεν υπάρχουν συμφωνίες με εταιρείες χονδρικής ακόμη). Μένει να δούμε αν οι δημιουργίες μου εναρμονίζονται με το γούστο της μεσογειακής γυναίκας και δη της Ελληνίδας».

Ευφάνταστα ανοιξιάτικα και το επερχόμενο μαύρο

Η κολεξιόν Ανοιξη/Καλοκαίρι 2008 αποτελεί το πρώτο δείγμα γραφής του πρωτοεμφανιζόμενου οίκου. Φέρει μάλιστα τον τίτλο «11», όσα και τα ευφάνταστα φορέματα της συλλογής. «Το πιο σημαντικό κομμάτι στη γυναικεία γκαρνταρόμπα για το 2008 είναι προφανώς το φόρεμα, με κεφαλαία γράμματα!». Προ ημερών ο Κατσάπης παρουσίασε την πρότασή του για τη σεζόν Φθινόπωρο/Χειμώνας 2008-2009. Η συλλογή με τίτλο «Truth» αποτελεί μια ωδή στο μαύρο, ωστόσο δεν πρόκειται για κάποια εμμονή. «Χρησιμοποίησα αρκετά το μαύρο στη συλλογή μου, ωστόσο δεν δουλεύω με προκαθορισμένες συνταγές. Η επόμενη σεζόν θα είναι τελείως διαφορετική». Πρώτο μέλημά του είναι η αναζήτηση των καλύτερων πρώτων υλών: «Τα αγαπημένα μου υλικά είναι αναμφίβολα τα σύγχρονα, τεχνολογικά επεξεργασμένα υφάσματα, με στιλπνή επιφάνεια και "τριζάτη" υφή. Θεωρώ ότι οι παραδοσιακές αφράτες οργάντζες και το βαρύ μετάξι δείχνουν λίγο κουρασμένα, ειδικά στη βραδινή μόδα. Προτιμώ να χρησιμοποιώ σύγχρονα υλικά σε ρούχα που προορίζονται για επίσημες περιστάσεις. Νομίζω ότι ταιριάζουν περισσότερο στη μοντέρνα γυναίκα».

Μόδα εκτός μόδας

Δεν είναι στις προθέσεις του να σχεδιάσει προϊόντα του συρμού. «Δεν ακολουθώ τις τάσεις της σεζόν. Πιστεύω ότι, αν ασπάζεσαι παροδικές μόδες, δουλεύεις σε κάτι ήδη ξεπερασμένο, το οποίο στερείται νεωτερικότητας. Τα ρούχα μου απευθύνονται στη γυναίκα. Μια γυναίκα θηλυκή, εύστροφη, με αυτοπεποίθηση, η οποία αφήνεται ελεύθερη να εκφραστεί χωρίς να φορά απατηλές επινοήσεις που επιτάσσει ο εκάστοτε σχεδιαστής». Αντ' αυτού ο νεαρός ομογενής προσπαθεί να αφήσει το δικό του στίγμα στα πράγματα. «Εκείνο που κάνει

«Τα ρούχα μου απευθύνονται στη γυναίκα που εκφράζεται χωρίς να φορά τις απατηλές επινοήσεις τού κάθε σχεδιαστή. Θα ήθελα πολύ να δω αν εναρμονίζονται με το γούστο της Ελληνίδας»

τις δημιουργίες της φίρμας angeloskatsapis μοναδικές είναι ότι η κινητήρια δύναμη πίσω από τις συλλογές είναι το συναίσθημα, η ψυχή και το ένστικτο και όχι εμπορικές συνταγές. Πρόκειται για ένα εγχείρημα βασισμένο στην τιμιότητα, στην ποιότητα και στην ευγένεια. Τα ρούχα μου είναι άνετα και πρακτικά επειδή έτσι μου αρέσει να ντύνω τη γυναίκα, αυτό ωστόσο δεν σημαίνει ότι πρέπει να θυσιάσεις την αισθητική, την έμπνευση ή την ομορφιά. Τα πρακτικά, ευκολοφόρετα και όμορφα ρούχα είναι το μέλλον». Παρ' όλο που ανδρώθηκε επαγγελματικά στην Ιταλία, ο Κατσάπης έχει πρότυπό του έναν Βάσκο που «έδρασε» στο Παρίσι: «Θαυμάζω απεριόριστα το έργο του Κριστομπάλ Μπαλεντσιάγκα... έδινε περισσότερη έμφαση στη φόρμα και τον ενδιέφερε λιγότερο η επιφανειακή διακόσμηση του ρούχου, κάτι που συνάδει με τη δική μου αισθητική».

Ο λόγος του προδίδει ευαισθησία και καλλιέργεια. «Πηγή έμπνευσής μου είναι το ταξίδι της ζωής, το συναίσθημα, η πνευματικότητα και η φιλοσοφία. Δεν είμαι ο τύπος σχεδιαστή που εμπνέεται από τα κλισέ της δεκαετίας του 1960, τους αεροπόρους των 30s, την Μπριζίτ Μπαρντό ή το Πορτοφίνο. Με τις δημιουργίες μου προσπαθώ να αιχμαλωτίσω την ουσία της γυναίκας, την ανεξαρτησία της, τη δύναμή της, τη σταθερότητά της, τη νοημοσύνη της, την ανδρόγυνη υπόστασή της, την ανασφάλειά της, το μητρικό της ένστικτο και την έκτη της αίσθηση. Ελπίζω να την έχω κατανοήσει και να την έχω δικαιώσει».

Το μέλλον και το... Πάσχα

Προτιμά να κάνει μικρά και μελετημένα βήματα. «Προκειμένου να καταξιωθείς στον χώρο της μόδας πρέπει να προσφέρεις κάτι νέο και επιθυμητό, ειδικά με την υπερπροσφορά που υπάρχει. Εξαρτάται τι θέλεις. Μπορείς να επιλέξεις να παρουσιάσεις κάτι που θα σου προσφέρει στιγμιαία αναγνώριση, θυσιάζοντας ίσως τη διάρκεια, ή μπορείς να προσφέρεις κάτι που έχεις επιμεληθεί με πολλή υπομονή, το οποίο θα εξελιχθεί και θα ωριμάσει με τον καιρό». Ποιος είναι ο επαγγελματικός του στόχος; «Να προσφέρω άψογα προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες μου και σε όσους με στηρίζουν και πιστεύουν σε εμένα. Το λανσάρισμα της δικής μου φίρμας, της δικής μου έκφρασης και του δικού μου μηνύματος, έπειτα από 15 χρόνια στη βιομηχανία της μόδας όπου εργαζόμουν υπό διαφορετική φιλοσοφία, μου πρόσφερε τόση ευχαρίστηση, ελευθερία και αίσθημα ολοκλήρωσης σε αυτό το στάδιο της ζωής μου». Μελλοντικά σκοπεύει να ασχοληθεί και με τα αξεσουάρ, «ίσως και με μια ανδρική συλλογή. Ωστόσο, είμαι της άποψης ότι ένα επιτυχημένο εγχείρημα πρέπει να τροφοδοτείται και να αναπτύσσεται αργά, όχι βεβιασμένα». Παρ' όλο που τον χωρίζει μια δίωρη πτήση από τη γενέτειρα των γονιών του, οι υποχρεώσεις τον κρατούν προς το παρόν μακριά από το δρομολόγιο Μιλάνο - Αθήνα: «Ερχομαι στην Ελλάδα κάθε ένα-δύο χρόνια για το ελληνικό Πάσχα». Αγνωστο αν θα καταφέρει να τηρήσει και εφέτος την παράδοση. ●

→ *info: www.angelokatsapis.com*

«Δεν με εμπνέουν τα κλισέ των 60s, οι αεροπόροι των 30s, η Μπριζίτ Μπαρντό ή το Πορτοφίνο και θεωρώ ότι οι αφράτες οργάντζες και το βαρύ μετάξι δείχνουν λίγο κουρασμένα»