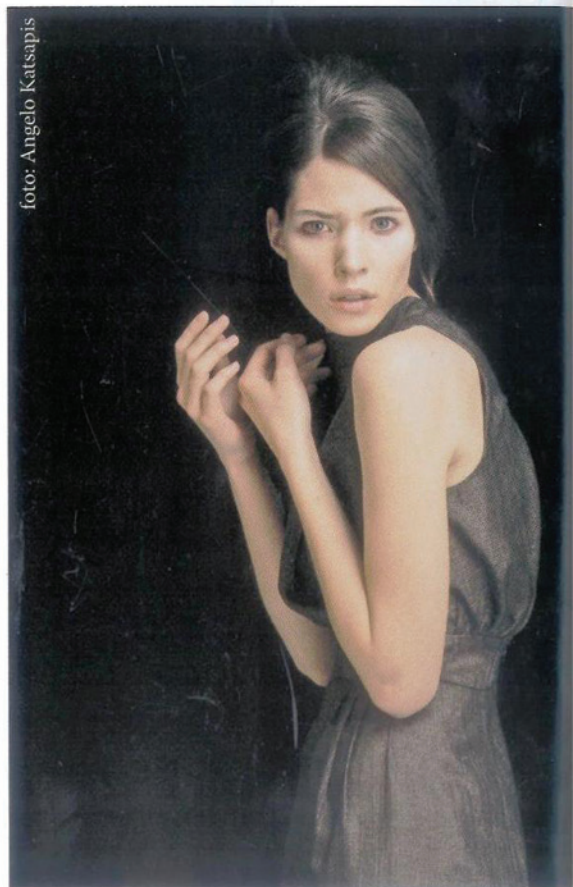


Haine de lux angelokatsapis



Dacă nu ați auzit încă de Angelo Katsapis, a sosit timpul. La cei doar 28 de ani pe care-i are, e unul dintre cele mai de succes nume în industria modei internaționale. Australianul, care a sucit mințile tuturor divelor pentru care a creat rochii de seară și pentru covorul roșu, sub blazonul Casei Armani, unde a lucrat vreme de cinci ani ca senior designer, își lansează, în sfârșit, propria colecție. După ce a debutat cu Armani Privé Haute Couture Collection, tânărul designer, care promite să devină noul copil-minune al fashion-ului mondial, își creează propria linie, sub o semnătură deocamdată anonimă: angelokatsapis. Colecția reunește, după spusele creatorului ei, „piese de ocazie, cu un spirit, o atitudine și o sensibilitate moderne”. Vândute online sau la magazine exclusiviste, ca Harvey Nichols, rochiile semnate angelokatsapis au prețuri cuprinse între 1.300 și 10.000 de dolari.

foto: Angelo Katsapis



Laurel 2008 – „Future Romance“



Pentru colecția de vară 2008, Laurel pune accent pe bogatul look retro în contrast cu tăieturile futuriste și materialele high-tech. Designerul principal, Elisabeth Schwaiger, își găsește inspirația pentru această colecție în silueta anilor '60, pe care o îmbină cu formele geometrice contemporane. „Future Romance”: Futurist, dar încă feminin și romantic... Culorile strălucitoare fuzionează cu tăieturi minimaliste, materialele shiny și mate se îmbină cu noi proporții și volume. Rezultatul? O imagine totală bogată în contraste, în care chic-ul casual se îmbină cu elemente glamour. Casual parka, din techno-satin, este prezentată cu o curea lată, pentru a echilibra talia imperi-ala pe care o creează fusta. Combinată cu skinny pants, rochia din jerse capătă un aer matur și modern. Topurile într-o gamă largă de culori și materiale sunt un *must-have*, ce pot însoți femeia Laurel în orice moment al zilei. Noile combinații de materiale și detaliile foarte diversificate trans-

pun costumele și jachetele anilor '60 într-o expresie modernă. Și culoarea, culoarea, culoarea este un alt leitmotiv al colecției! Verdele, galbenul, lămâie, fuchsia, portocaliul și movul se întâlnesc în mod fericit cu nuanțele neutre.

Designerul trece de la look-ul vintage la detaliile futuriste, printr-un curcubeu de culori și materiale strălucitoare, cu ajutorul unei vaste selecții de accesorii ce completează imaginea femeii Laurel.

Colecția este compusă dintr-o linie principală o colecție de jeans și accesorii, oferind look-uri feminine potrivite oricărei ocazii. Calitatea și „fitting-ul” sunt mult mai importante decât „short-lived fashion trends”. Colecția subliniază personalitatea femeii fără a-i masca autenticitatea.

Colecția Laurel se găsește în magazinul Confidences din Calea Victoriei, nr. 95, București